



Top 10 Reichweiten

KidsVA 6-13 Jahre

Abgefragt wurden 46 Magazine bei 6- bis 13-jährigen Kindern.

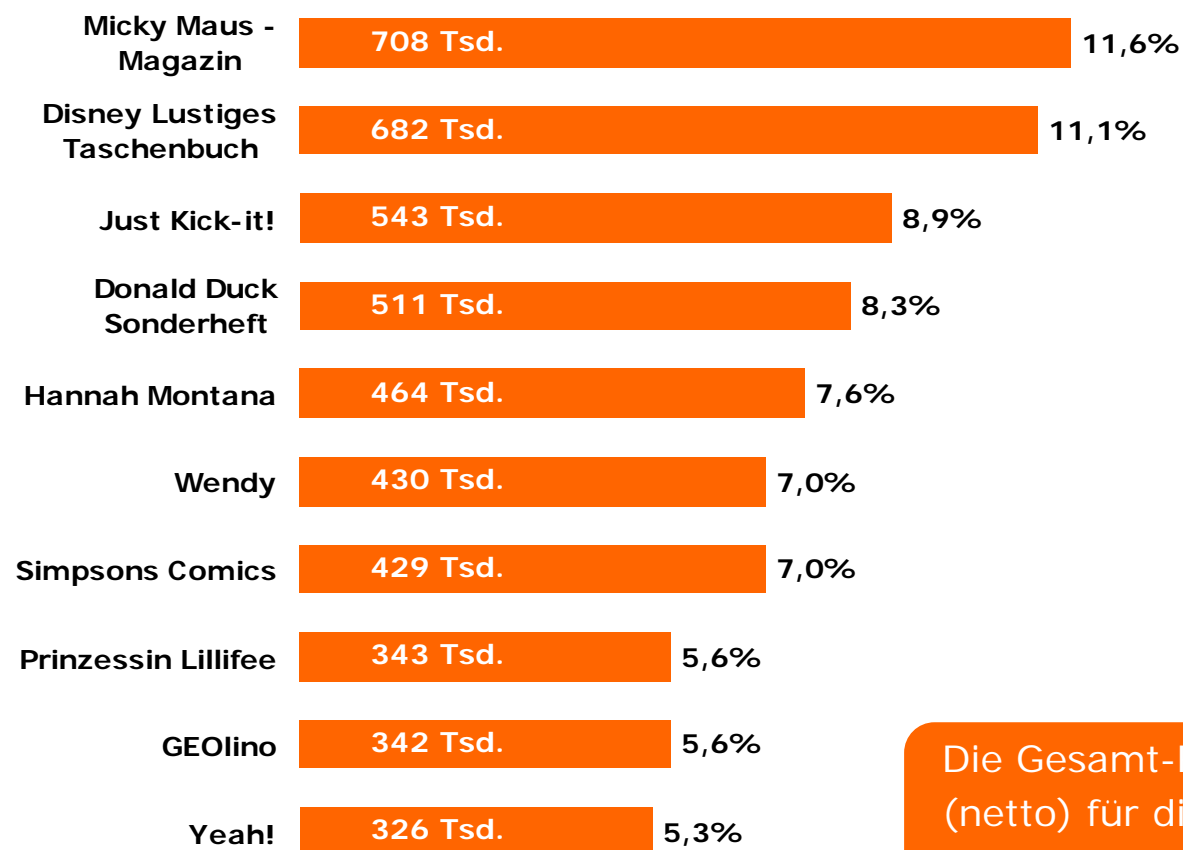




Sieben von zehn Kindern greifen regelmäßig zu Kindermagazinen



Top 10: Gesamt 6-13 Jahre



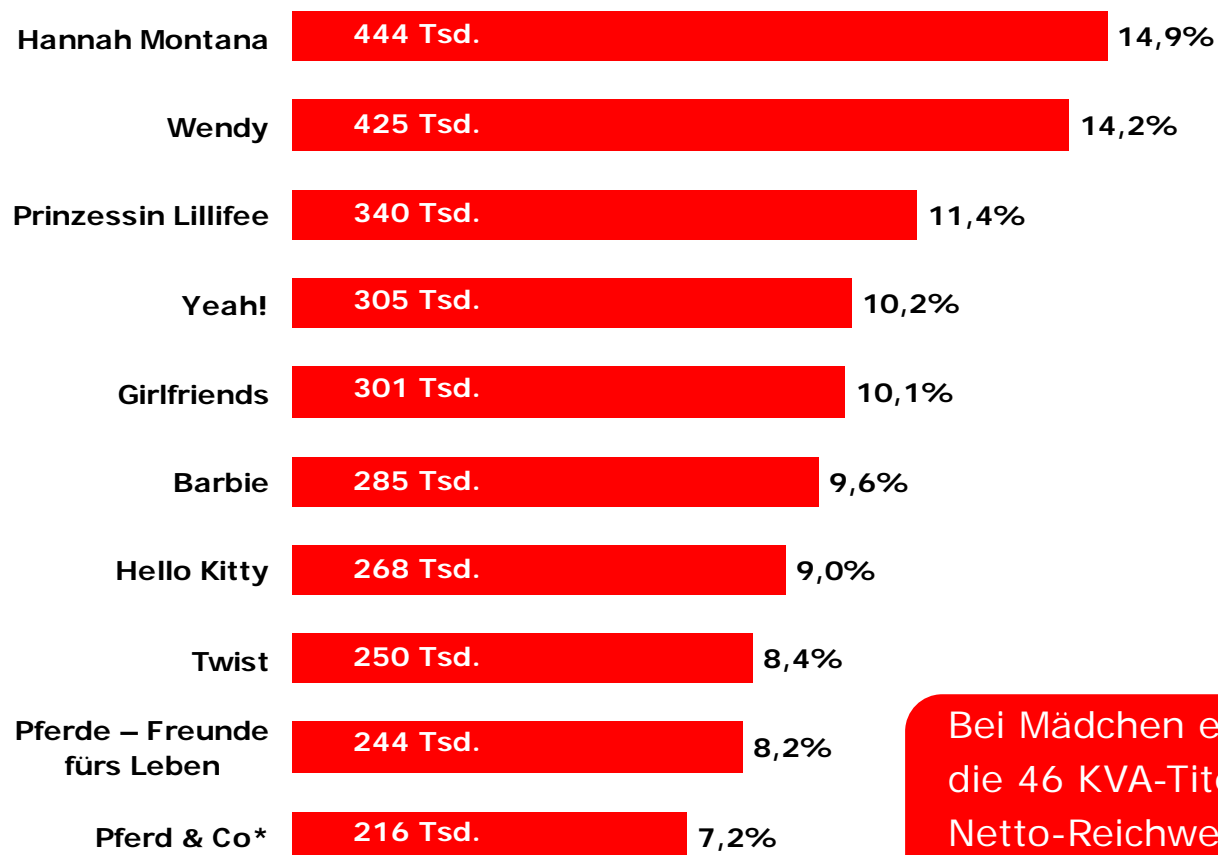
Die Gesamt-Reichweite (netto) für die 46 KVA-Titel beträgt 72% (= 4,41 Mio.).



Die Mädchen wollen über Popstars, Pferde, Prinzessinnen und Puppen lesen



Top 10: Mädchen 6-13 Jahre



Bei Mädchen erzielen die 46 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 74,6% (= 2,23 Mio.).

* ermittelt durch 6er-Frequenz

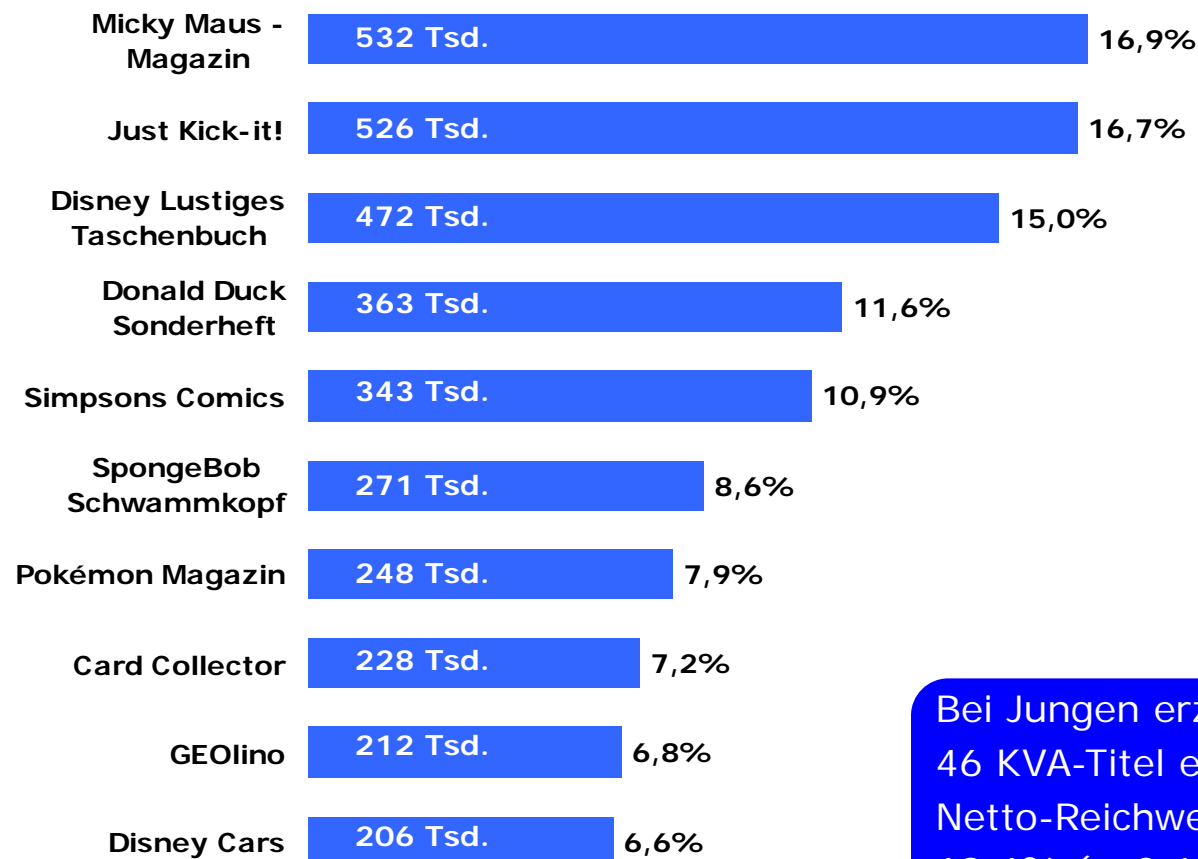
Quelle: KidsVA 2011 / Basis: 2,98 Mio. Mädchen 6 - 13 Jahre



Jungs wollen die Stars aus Entenhausen und den Fußball-Arenen



Top 10: Jungen 6-13 Jahre



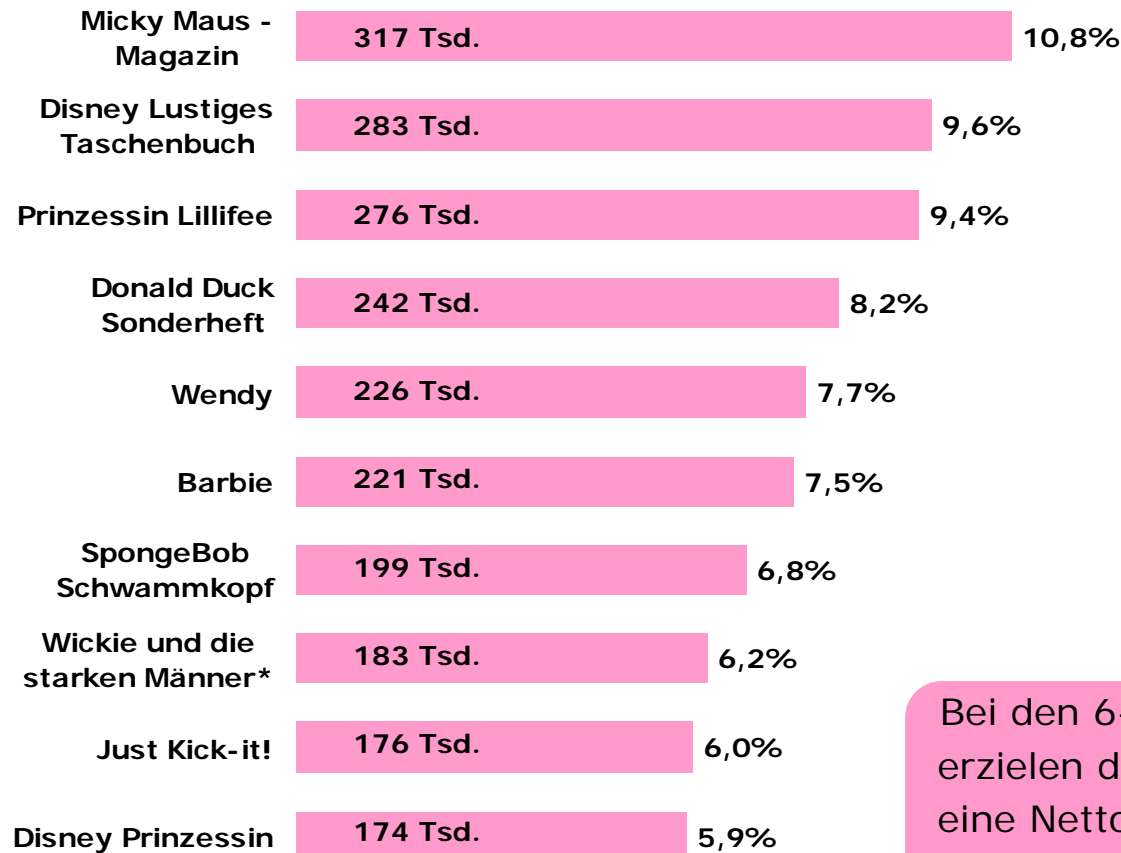
Bei Jungen erzielen die 46 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 69,4% (= 2,18 Mio.).



Erster Lesespaß mit Disney und Prinzessin Lillifee



Top 10: Gesamt 6-9 Jahre



Bei den 6- bis 9-Jährigen erzielen die 46 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 73,1% (= 2,15 Mio.).

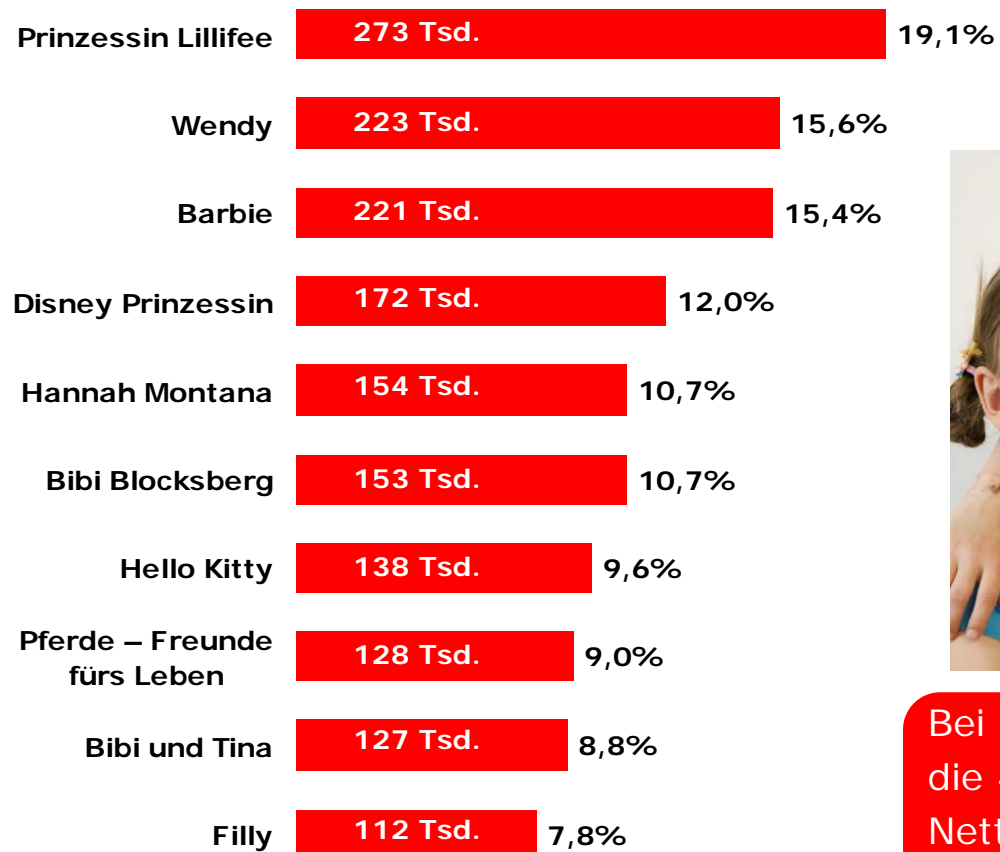
* ermittelt durch 6er-Frequenz



Junge Mädchen lieben Lillifée, Wendy und Barbie



Top 10: Mädchen 6-9 Jahre



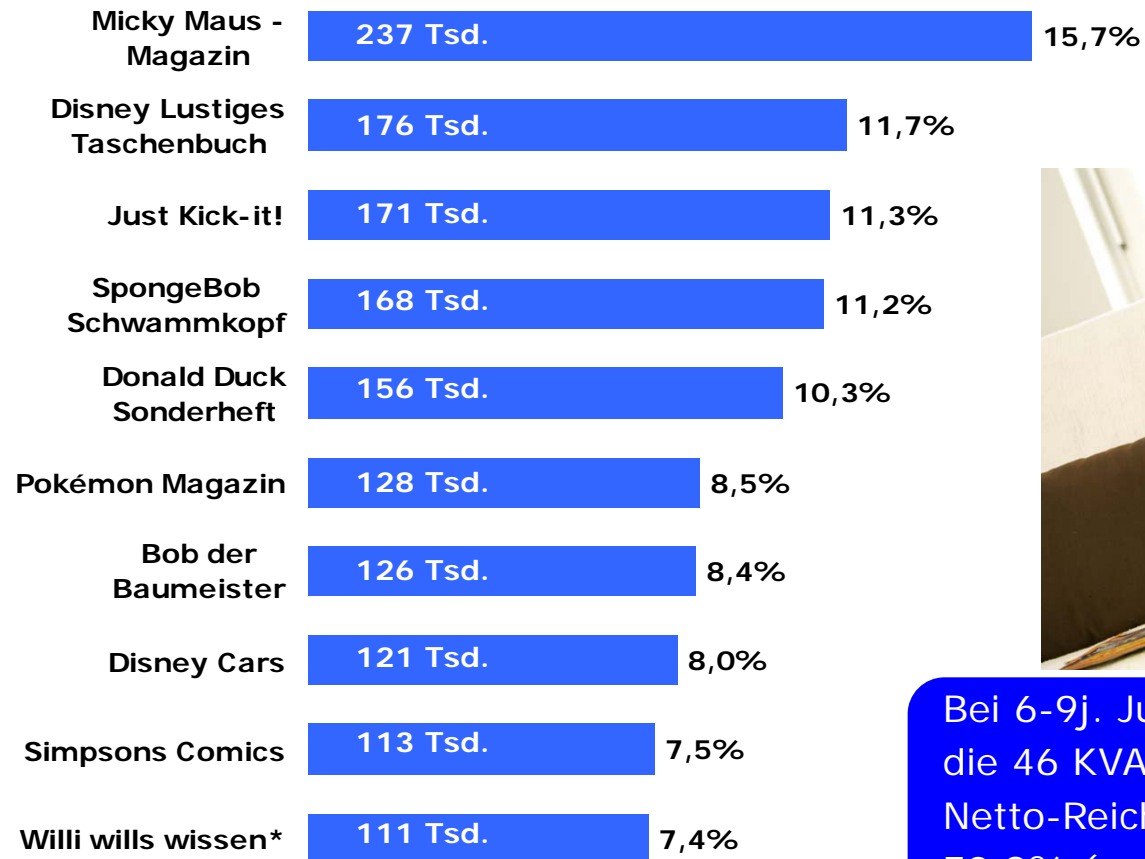
Bei 6-9j. Mädchen erzielen die 46 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 75,5% (= 1,08 Mio.).



Kleine Jungs lieben Entenhausen, Fußball und SpongeBob



Top 10: Jungen 6-9 Jahre



Bei 6-9j. Jungen erzielen die 46 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 70,8% (= 1,07 Mio.).

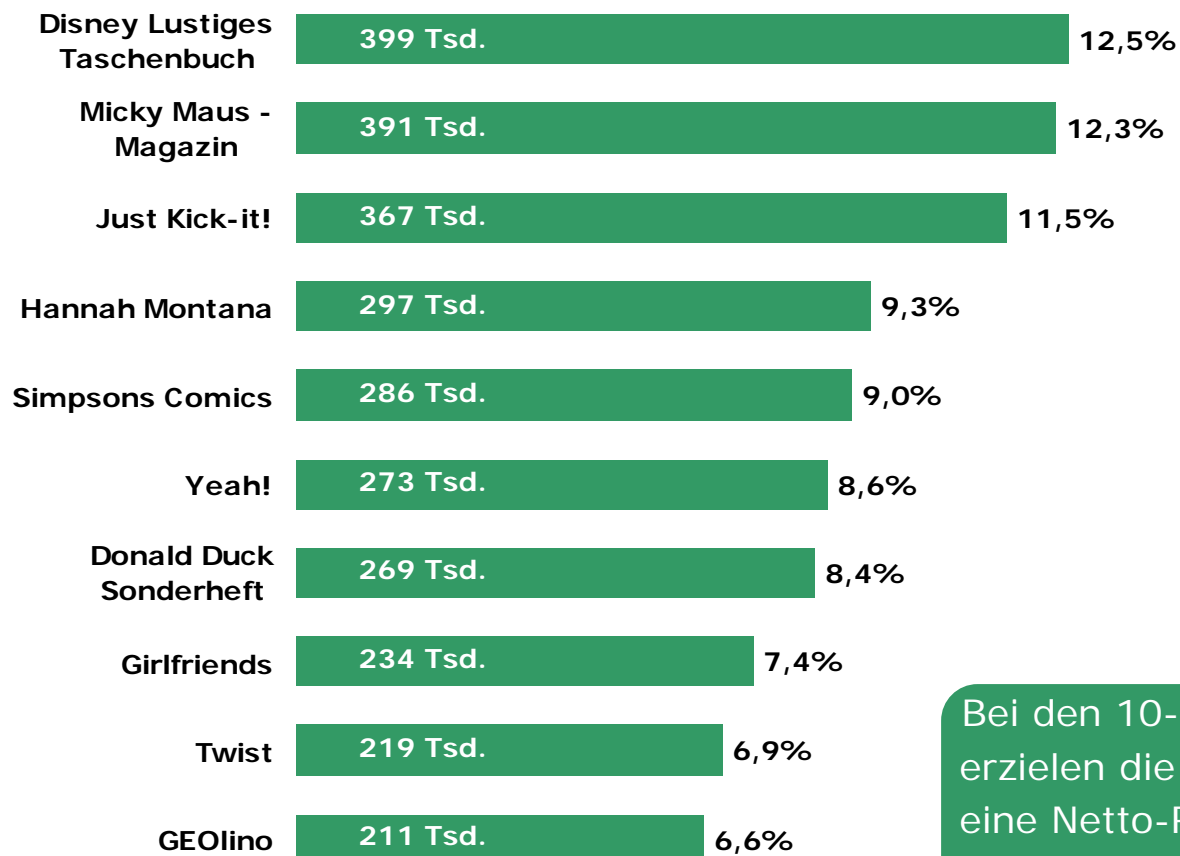
* ermittelt durch 10er-Frequenz



Die älteren Kids lesen über Micky & Donald, Fußball und Popstars



Top 10: Gesamt 10-13 Jahre



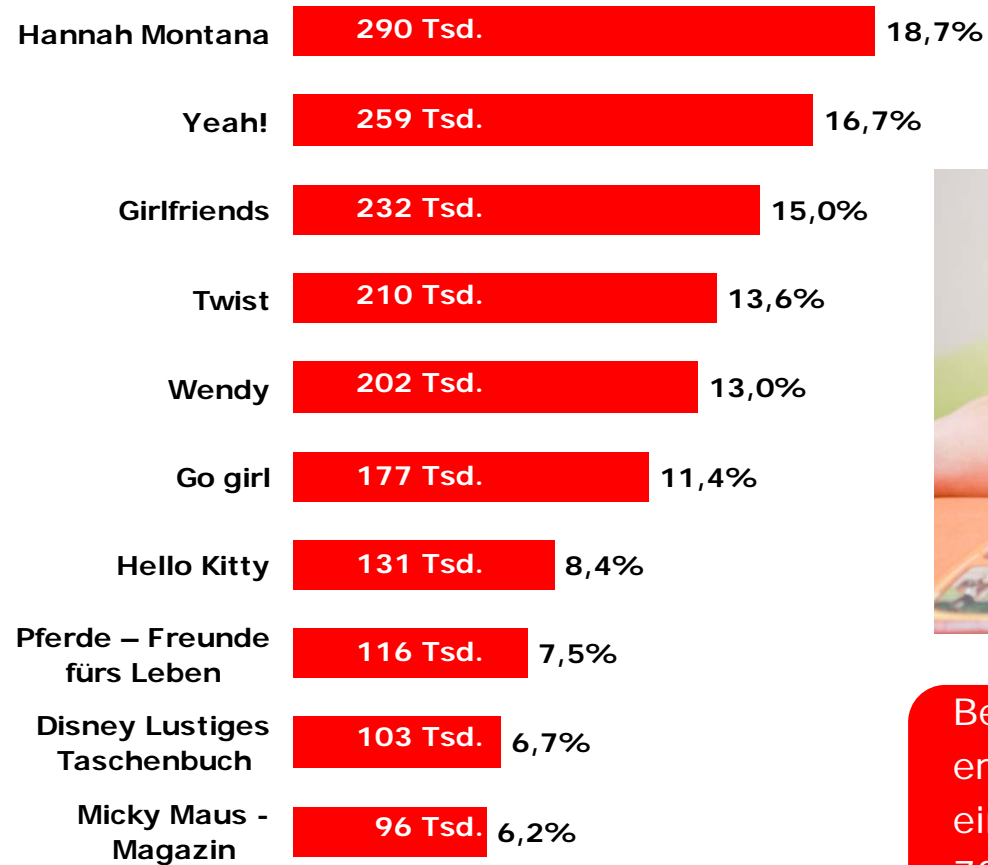
Bei den 10- bis 13-Jährigen erzielen die 46 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 70,9% (= 2,26 Mio.).



Ältere Mädchen wollen Fan-Magazine



Top 10: Mädchen 10-13 Jahre



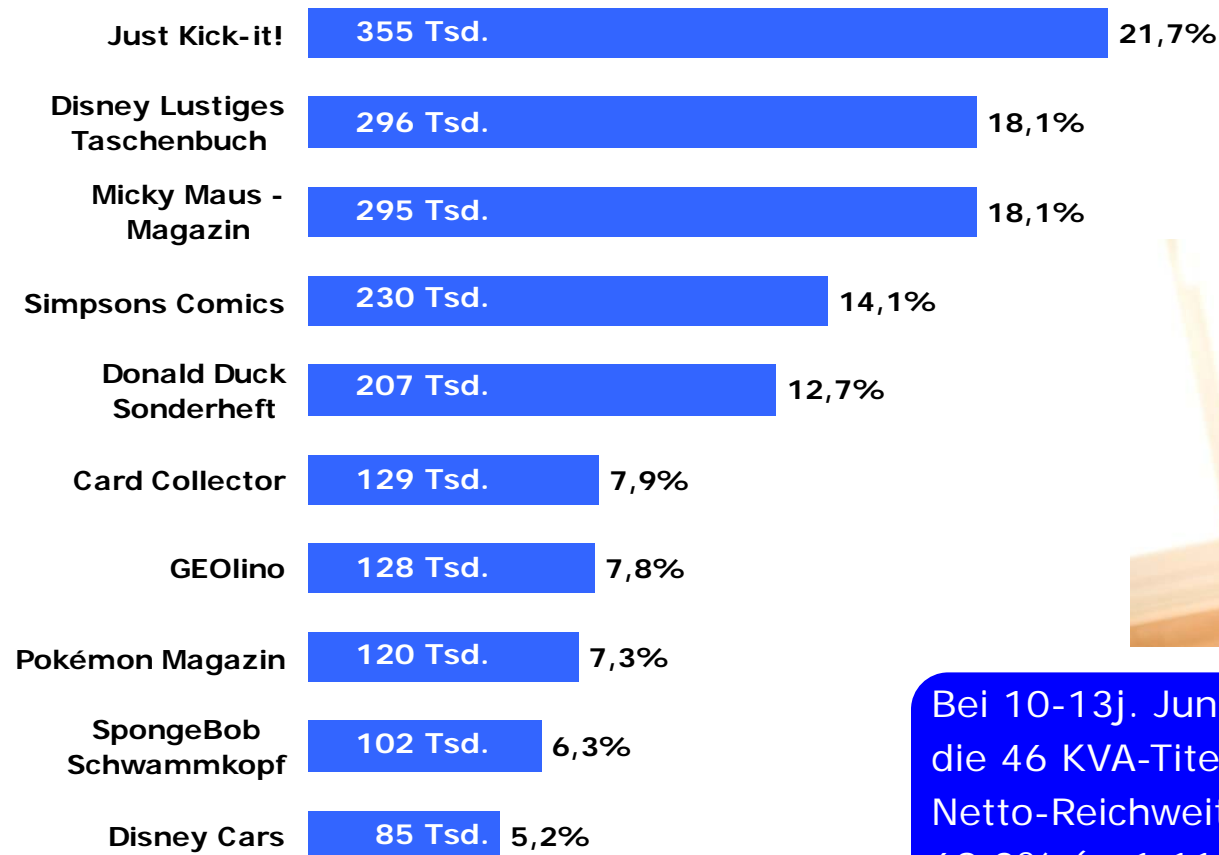
Bei 10-13j. Mädchen erzielen die 46 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 73,8% (= 1,14 Mio.).



Ältere Jungs wollen Fußball-News, Micky & Co. und die Simpsons



Top 10: Jungen 10-13 Jahre



Bei 10-13j. Jungen erzielen die 46 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 68,2% (= 1,11 Mio.).



Top 10 Reichweiten

KidsVA Preschool 4-13 Jahre

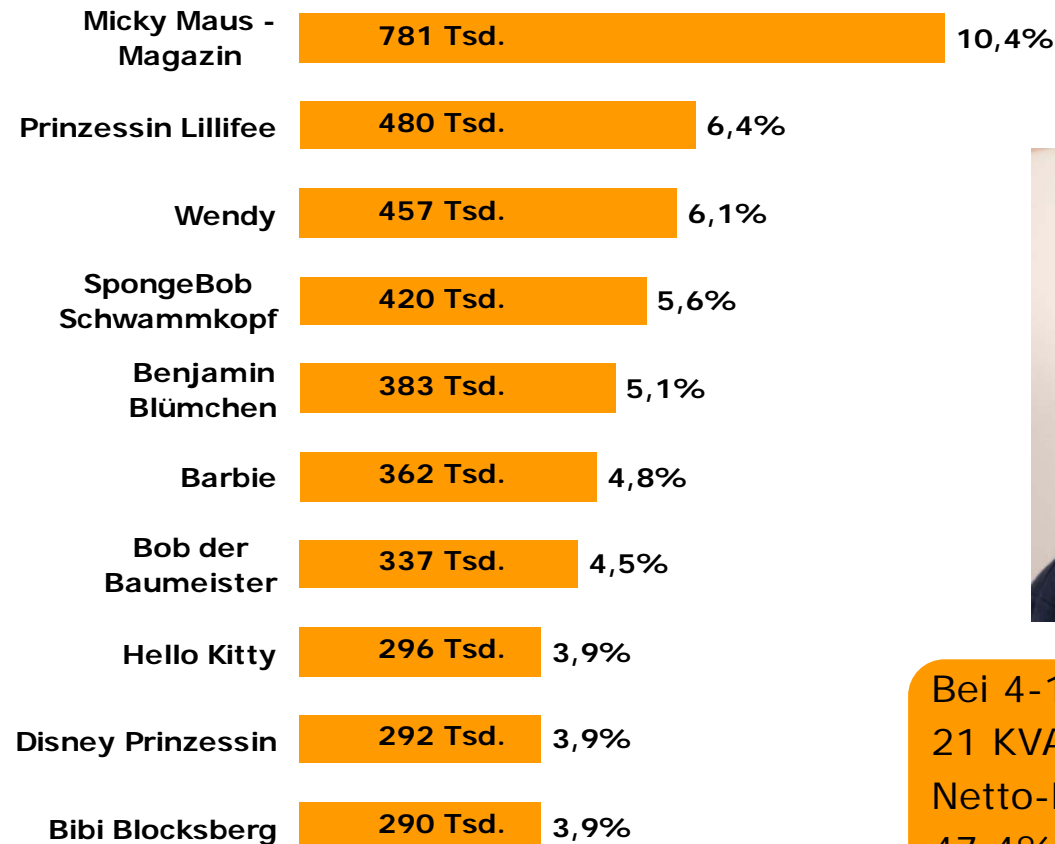
Abgefragt wurden 21 Magazine bei 6- bis 13-jährigen Kindern
sowie bei Eltern von 4- bis 5-jährigen Kindern.



Bei den über allen Altersgruppen befragten Titeln liegt Micky Maus vorne



Top 10: Gesamt 4-13 Jahre*



Bei 4-13j. erzielen die 21 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 47,4% (= 3,57 Mio.).

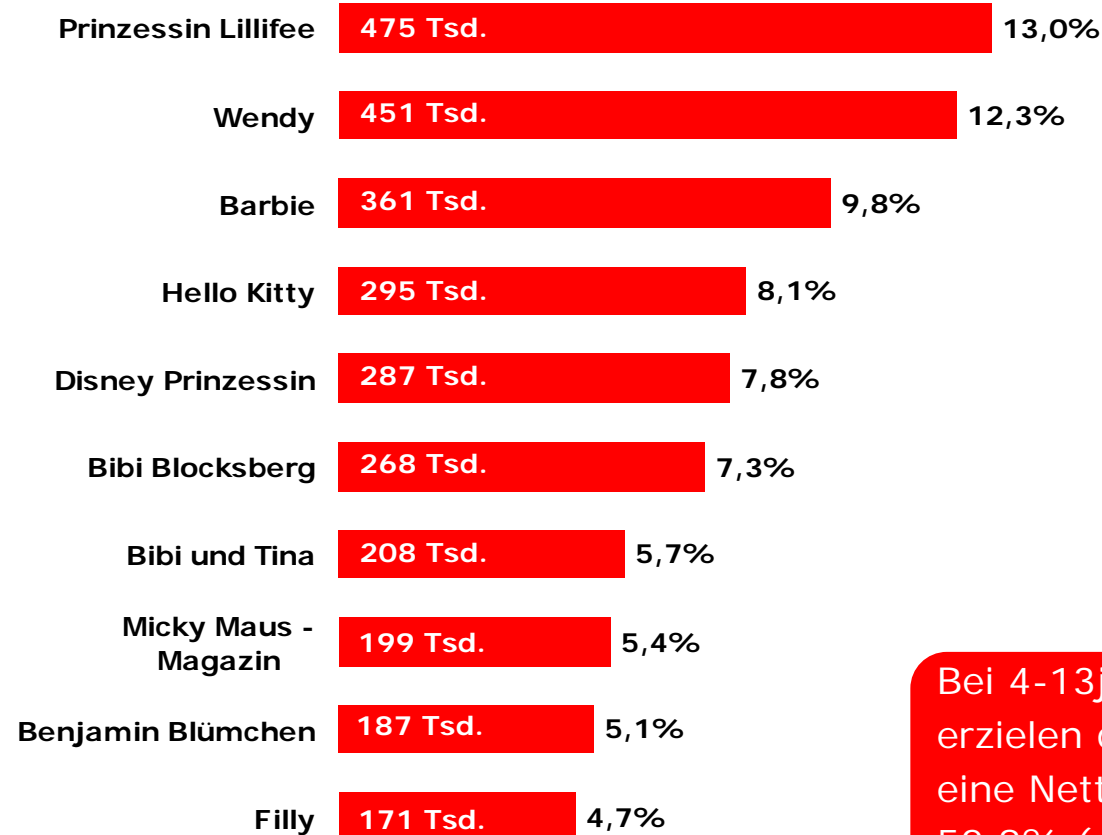
* 21 Titel wurden in beiden Altersgruppen abgefragt: Bei 6-13 J. durch die Kinder, bei 4-5 J. durch die Eltern ermittelt



Bei den Mädchen ist Prinzessin Lillifee vorne,
gefolgt von Wendy und Barbie



Top 10: Mädchen 4-13 Jahre*



Bei 4-13j. Mädchen
erzielen die 21 KVA-Titel
eine Netto-Reichweite von
52,8% (= 1,94 Mio.).

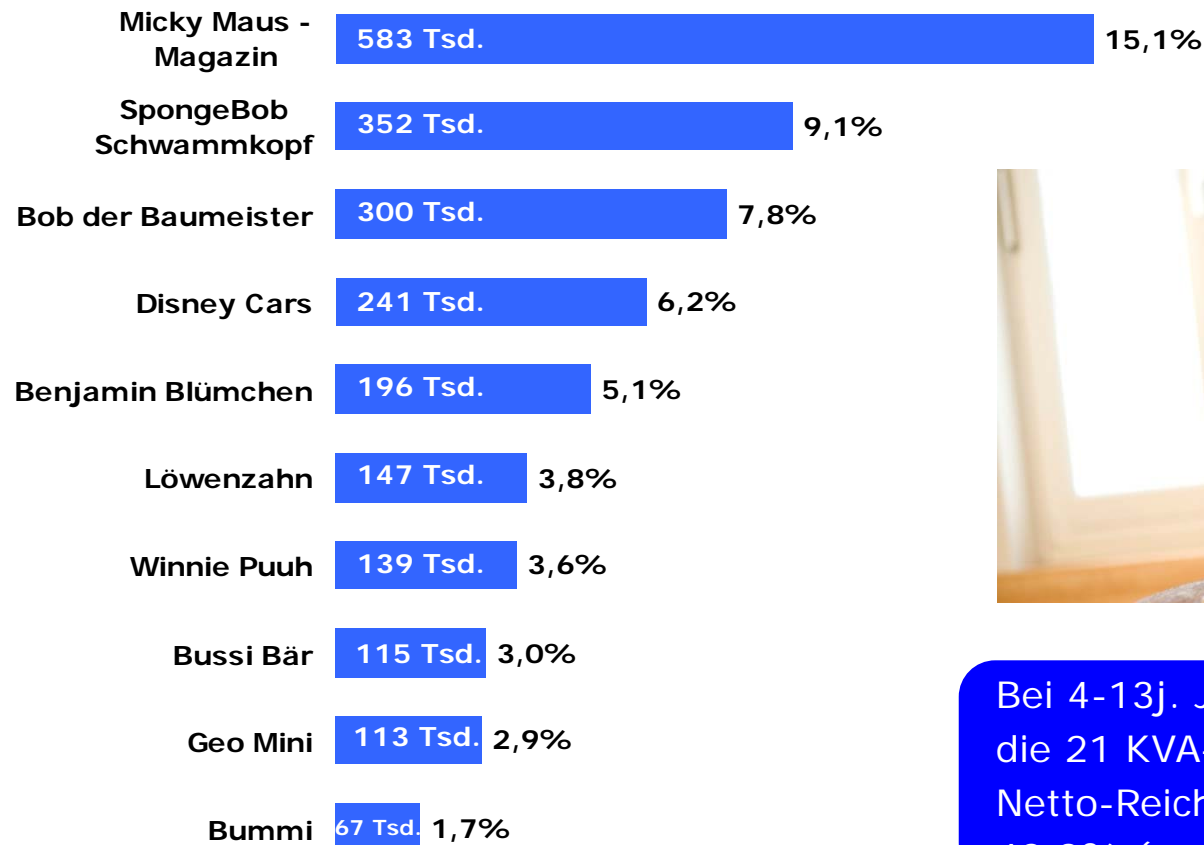
* 21 Titel wurden in beiden Altersgruppen abgefragt: Bei 6-13 J. durch die Kinder, bei 4-5 J. durch die Eltern ermittelt



Bei Jungs sind Micky, SpongeBob und Bob der Baumeister beliebt



Top 10: Jungen 4-13 Jahre*



Bei 4-13j. Jungen erzielen die 21 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 42,3% (= 1,63 Mio.).

* 21 Titel wurden in beiden Altersgruppen abgefragt: Bei 6-13 J. durch die Kinder, bei 4-5 J. durch die Eltern ermittelt

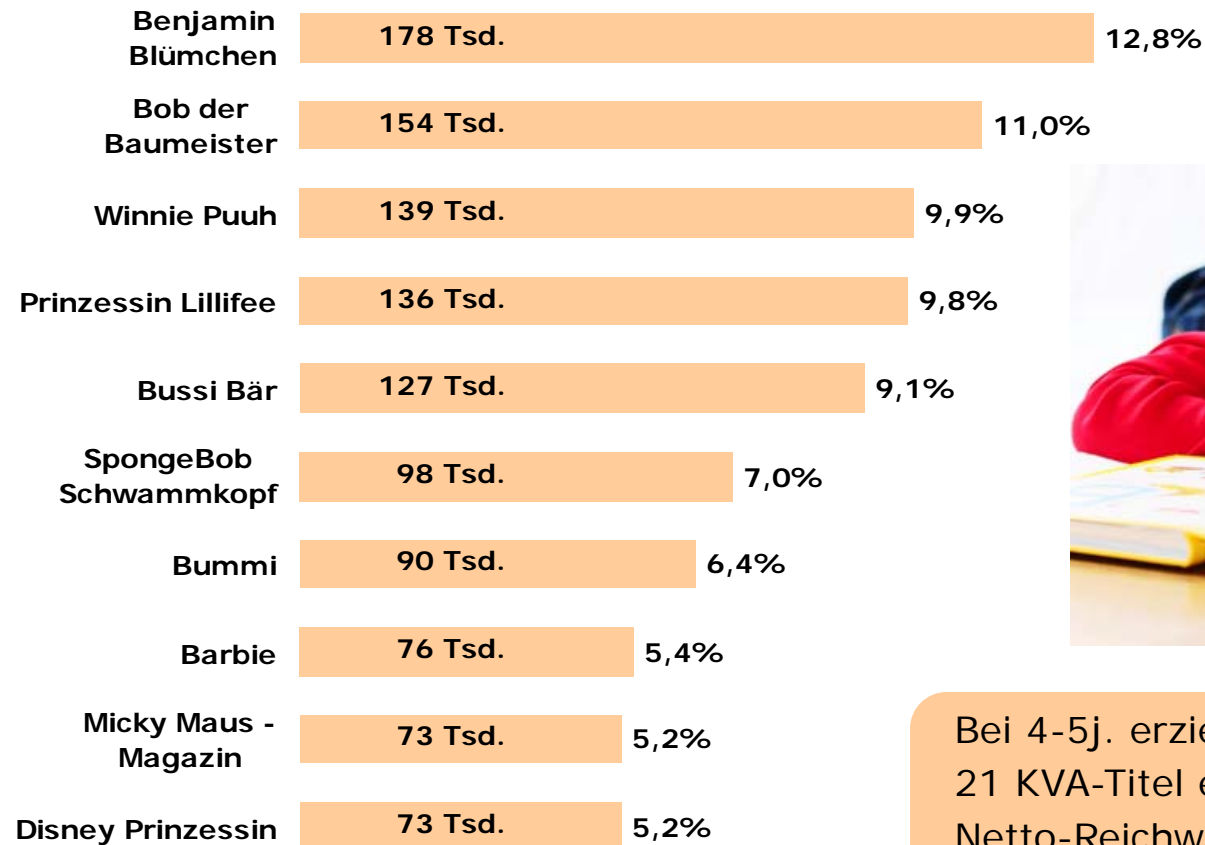
Quelle: KidsVA 2011 / Basis: 3,86 Mio. Jungen 4 - 13 Jahre



Bei den Jüngsten liegen ein Elefant und ein Handwerker an der Spitze



Top 10: 4-5 Jahre Gesamt*



Bei 4-5j. erzielen die 21 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 58,0% (= 0,81 Mio.).

* Abfrage von 21 Titeln bei den Eltern

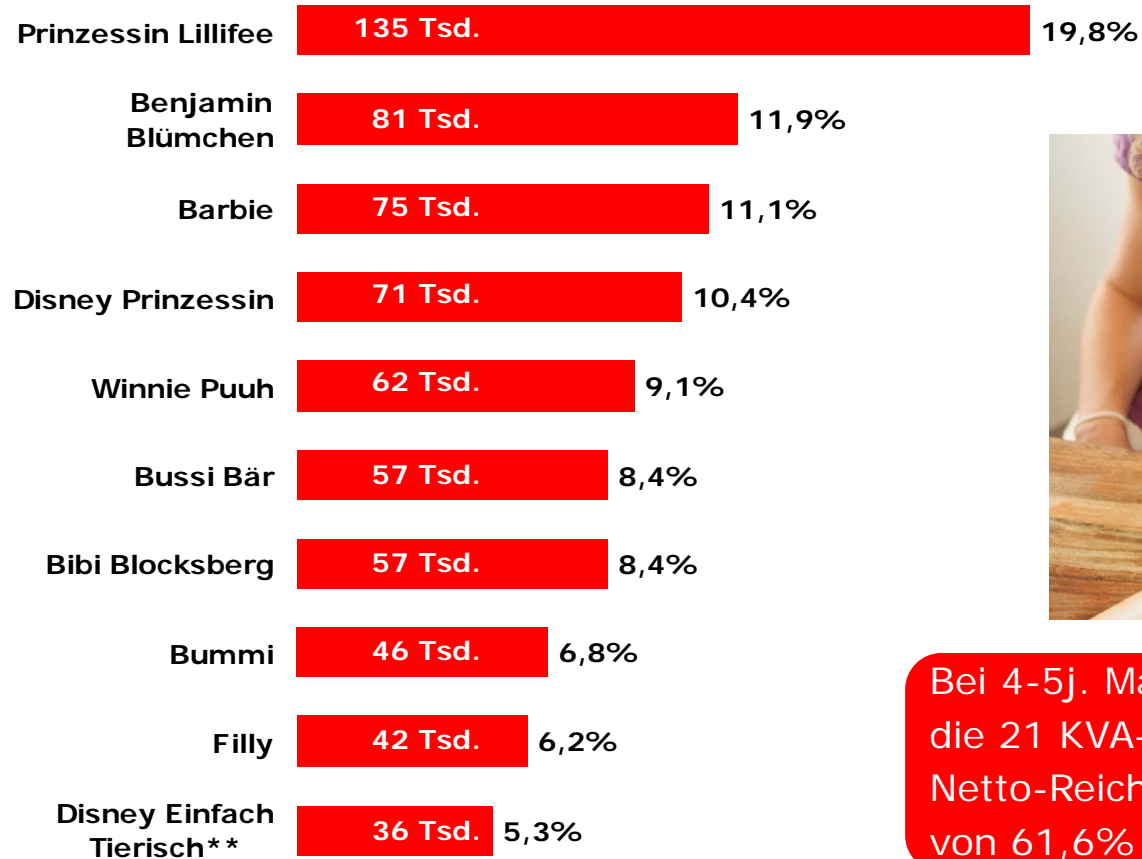
Quelle: KidsVA 2011 / Basis: 1,40 Mio. 4 - 5 Jahre



Kleine Mädchen wollen in erster Linie Prinzessin sein



Top 10: Mädchen 4-5 Jahre*



Bei 4-5j. Mädchen erzielen die 21 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 61,6% (= 0,42 Mio.).

* Abfrage von 21 Titeln bei den Eltern//** ermittelt durch 6er-Frequenz

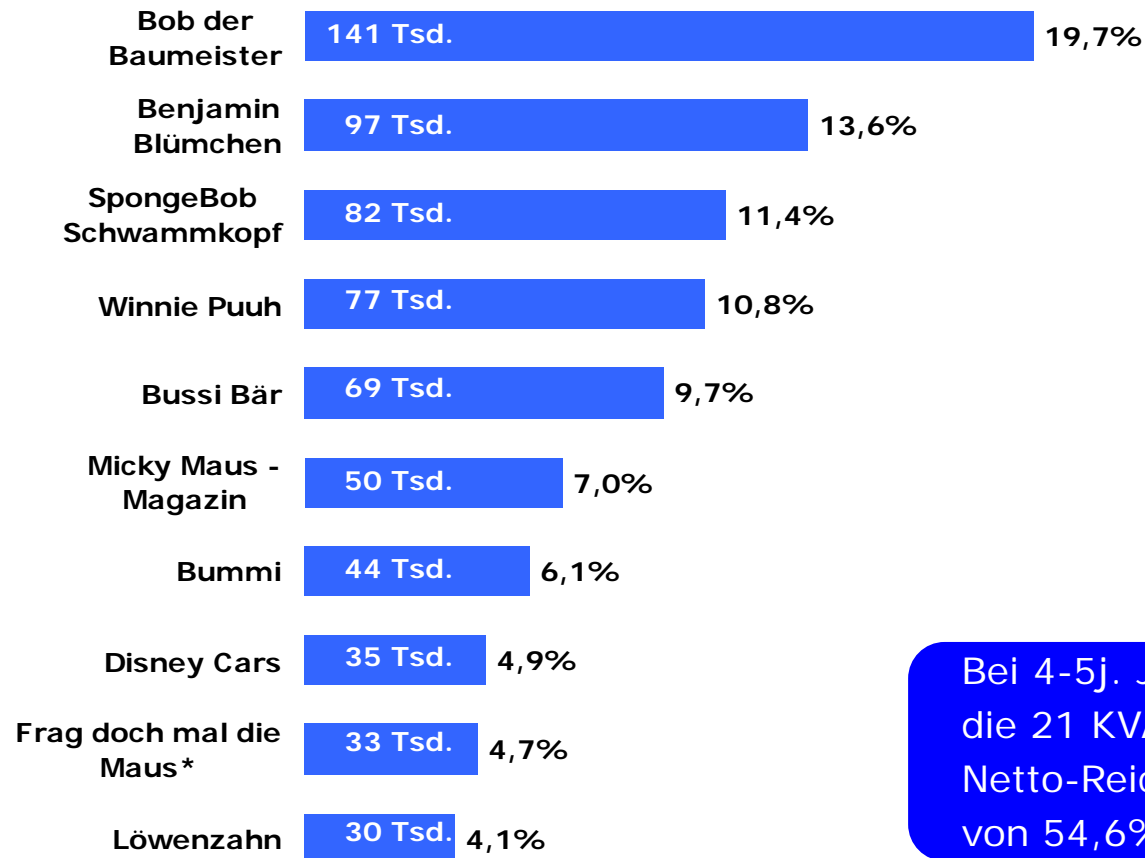
Quelle: KidsVA 2011 / Basis: 0,68 Mio. Mädchen 4 - 5 Jahre



Bob der Baumeister, Benjamin und SpongeBob sind Idole für ganz kleine Männer



Top 10: Jungen 4-5 Jahre*



Bei 4-5j. Jungen erzielen die 21 KVA-Titel eine Netto-Reichweite von 54,6% (= 0,39 Mio.).

* Abfrage von 21 Titeln bei den Eltern/** ermittelt durch 6er-Frequenz